（別表）評価基準及び評価点

プロポーザルにおける評価基準及び評価点は下表のとおりとする（合計100点）。

評価項目	評価基準	A 極めて良好	B 良好	C 普通	D やや不十分	E 不十分	A～Eの 評価を記入	点数
電子チケットの販売 （45点）	・販売サイトで多くのチケットを取り扱っているか。 ・販売サイトでの購入が簡易なシステムであるか。 ・多様なクレジットブランド等で支払いが可能か。 ・販売サイトが広く周知されているか。	10	8	6	4	2		
	・セキュリティ対策及び個人情報保護対策が十分か。	5	4	3	2	1		
	・販売可能な券種が多いか。 ・販売可能な券種の増減に対応できるか。 ・国内又は海外向けの販路がそれぞれ充実しているか。	10	8	6	4	2		
	・チケット内容の案内等、利用者が必要なチケットをスムーズに購入できる環境が提供できるか。	10	8	6	4	2		
	・独自のサービスや他社より優れたサービス等があるか。	5	4	3	2	1		
	・トラブル対応等のサポート体制は十分か。 ・安定した運用が確保できているか	5	4	3	2	1		

評価項目	評価基準	A 国内 (4%未満) 海外 (6%未満)	B 国内 (4～6%未満) 海外 (6～9%未満)	C 国内 (6～8%未満) 海外 (9～12%未満)	D 国内 (8～10%未満) 海外 (12～15%未満)	E 国内 (10%以上) 海外 (15%以上)	A～Eの 評価を記入	点数
手数料率等費用負担 （35点）	・低廉な手数料率であるか。（国内向け）	15	12	9	6	3		
	・低廉な手数料率であるか。（海外向け）	15	12	9	6	3		
	評価基準	A 40円未満	B 40円以上 50円未満	C 50円以上 60円未満	D 60円以上 70円未満	E 70円以上	A～Eの 評価を記入	点数
	・低廉な発券単価であるか。	5	4	3	2	1		

評価項目	評価基準	A 極めて良好	B 良好	C 妥当	D やや不十分	E 不十分	A～E 評価を記入	点数
データの提供 （5点）	・提供する販売実績や購買層のデータは確認しやすい内容になっているか。	5	4	3	2	1		

評価項目	評価基準	A 5件	B 4件	C 3件	D 2件	E 1件以下	A～E 評価を記入	点数
実績 （10点）	・他の大規模集客施設のチケット販売実績があるか。 ※来場者数：概ね100万人以上	10	8	6	4	2		

評価項目	評価基準	A ある	ー ー	ー ー	ー ー	B ない	A～B 評価を記入	点数
所在地 （5点）	本市区域内に本店又は主たる事務所を有する中小企業者であるか。	5	ー	ー	ー	0		

合計点	