評価基準及び評価点

プロポーザルにおける評価基準及び評価点は下表のとおりとする（合計100点）。

評価項目		内容	A	―	B	―	C	A～Cの評価を記入	点数
会社の概要（15点）	1　組織の安定性	・昨年度の決算書において、年間売上高に対する当期純利益の割合が高いか。 ※　複合事業体の場合は、代表者の決算書で判定する。	9%以上	―	6%以上9%未満	―	6%未満		
			10	－	6	－	2		
	2　所在地	・本市区域内に本店又は主たる事務所を有する中小企業者であるか。	A	―	―	―	B	A～Bの評価を記入	点数
			有する				有しない		
			5	－	－	－	0		

評価項目		内容		A	B	C	D	E	A～Eの評価を記入	点数
取扱手数料率（45点）	3　取扱手数料率	・低廉な手数料率か。 （決済種別ごとに評価する。）		2.5%以上3%未満	3%以上3.5%未満	3.5%以上4%未満	4%以上4.5%未満	4.5%以上5%未満		
			クレジットカード	15	12	9	6	3		
			電子マネー	15	12	9	6	3		
			QRコード決済	15	12	9	6	3		

評価項目		内容	A	B	C	D	E	A～Eの評価を記入	点数
			〈極めて良好〉	〈良好〉	〈普通〉	〈やや不十分〉	〈不十分〉		
サービス内容（40点）	4　収納情報データの提供方法	・収納情報の提供は迅速か。 ・収納情報の内容は十分か。	15	12	9	6	3		
	5　情報セキュリティ及び個人情報保護	・情報セキュリティ及び個人情報保護に対する取組みが確立されているか。	10	8	6	4	2		
	6　スケジュール及びサポート体制	・効率的で無理のないスケジュールか。 ・導入前の研修に関する提案は適切か。 ・導入時、導入後のサポート体制は十分か。 ・対応マニュアルは整っているか。 ・加盟店が問い合わせをするサポート窓口が整備されているか。 ・急なトラブルに対して、すぐに対応できるか。	15	12	9	6	3		

合計点	