

## 実施事業者の募集に係る評価基準及び評価点

### 1 目的

この基準は、「二条城夏まつり2026」の企画・実施に係る事業者選定のために行う面接について、必要な事項を定めるものである。

### 2 評価基準

#### (1) 会社の信頼性 【10点】

- ア 実績（同種・類似業務実績を有しているか）
- イ 京都市内に本社または事業所があるか

#### (2) 広報力 【10点】

集客効果の高い広報ルートを持ち合わせているか。

#### (3) 企画内容及び実施体制 【70点】

- (ア) 企画内容が京都の文化や二条城、寛永行幸・寛永文化の本質的価値が感じられるものになっているか。
- (イ) 企画内容が集客に繋がるものになっているか。
- (ウ) スケジュール管理や進行管理など実施体制に問題はないか。
- (エ) 京都市及び京都市民に還元出来る内容となっているか。
- (オ) 文化財の保護に配慮した内容となっているか。
- (カ) 実現性の高い内容か。

#### (4) 使用料以外の本市への納入 【5点】

企画での売り上げの一部を文化財保護のために寄付するなど、使用料以外の納入について提案があるか。

#### (5) 加算率 【5点】

30,000人以降の総入場者の売上に対しての加算率は十分なものか。

5点	20%以上
4点	17%～19%
3点	14%～16%
2点	11%～13%
1点	10%

### 3 審査員

- ・元離宮二条城事務所 所長
- ・文化芸術都市推進室 文化財担当部長
- ・元離宮二条城事務所 企画担当課長