

(別表)評価基準及び評価点

プロポーザルにおける評価基準及び評価点は下表のとおりとする(合計100点)。

評価項目	評価基準	A	B	C	D	E	A~Eの 評価を記入	点数
		<極めて良好>	<良好>	<普通>	<やや不十分>	<不十分>		
電子チケット の販売 (40点)	・販売サイトで多くのチケットを取り扱っているか。 ・販売サイトで購入が簡易なシステムであるか。 ・多様なクレジットブランド等で支払いが可能か。 ・販売サイトの周知をどのように行っているか。	10	8	6	4	2		
	・セキュリティ対策及び個人情報保護対策が十分か。	5	4	3	2	1		
	・販売可能な券種が多いか。 ・販売可能な券種の増減に対応できるか。 ・国内又は海外向けの販路がそれぞれ充実しているか。	10	8	6	4	2		
	・独自のサービスや他社より優れたサービス等があるか。	5	4	3	2	1		
	・トラブル対応等のサポート体制は十分か。 ・安定した運用が確保できているか	10	8	6	4	2		

評価項目	評価基準	A	B	C	D	E	A~Eの 評価を記入	点数
		国内 <4%未満> 海外 <6%未満>	国内 <4~6%未満> 海外 <6~9%未満>	国内 <6~8%未満> 海外 <9~12%未満>	<国内 <8~10%未満> 海外 <12~15%未満>	国内 <10%以上> 海外 <15%以上>		
手数料率等 費用負担 (35点)	・低廉な手数料率であるか。(国内向け)	15	12	9	6	3		
	・低廉な手数料率であるか。(海外向け)	15	12	9	6	3		
	評価基準	A <100万円未満 >	—	B <100万円以上 200万円未満>	—	C <200万円以上 >	A~Eの 評価を記入	点数
	・電子チケット利用開始するための、導入費用が低廉であるか。	5	—	3	—	1		

評価項目	評価基準	A	B	C	D	E	A~C 評価を記入	点数
		<極めて良好>	<良好>	<妥当>	<やや不十分>	<不十分>		
データの提供 (10点)	・提供する販売実績や購買層のデータは確認しやすい内容になっているか。	10	8	6	4	2		

評価項目	評価基準	A	—	B	—	C	A~C 評価を記入	点数
		<5件以上>	—	<3~4件>	—	<2件以下>		
実績 (10点)	・他の大規模集客施設のチケット販売実績があるか。 ※来場者数:概ね100万人以上	10	—	6	—	2		

評価項目	評価基準	A	—	—	—	B	A~B 評価を記入	点数
		<ある>	—	—	—	<ない>		
所在地 (5点)	本市区域内に本店又は主たる事務所を有する中小企業者であるか。	5	—	—	—	0		

合計点	
-----	--