

(別紙3)面接審査評価表

プロポーザルにおける評価項目、配点は下表のとおりとする(合計100点)。

	評価項目	評価					A~Eの 評価を記入	点数
		A <3件以上>		B <2件以下>		C <無>		
会社の 信頼性 (15点)	同種・類似業務実績を有しているか	2	—	1	—	0		
		A <有>				C <無>		
	京都市内に本社があるか。	3	—	—	—	0		
		A <極めて 良好>	B <良好>	C <普通>	D <やや 不十分>	E <不十分>		
	二条城の価値に対する理解があるか。	10	8	6	4	2		
企画内容 及び 実施体制 (55点)	企画内容が、集客に繋がるものになっているか。また、京都市民の来城につながる内容か。	A <極めて 良好>	B <良好>	C <普通>	D <やや 不十分>	E <不十分>	A~Eの 評価を記入	点数
		15	12	9	6	3		
	企画内容が、京都の文化や二条城の本質的価値が感じられるものになっているか。	15	12	9	6	3		
		A <極めて 十分>	B <十分>	C <普通>	D <やや 不十分>	E <不十分>		
	これまでになかった新しい企画、提案があるか。また、実現可能性の高い内容か。	15	12	9	6	3	A~Eの 評価を記入	点数
		10	8	6	4	2		
スケジュール管理や進行管理など実施体制に問題はないか。								
広報内容 (15点)	集客効果の高い広報ルートを持ち合わせているか。	A <極めて 良好>	B <良好>	C <普通>	D <やや 不十分>	E <不十分>	A~Eの 評価を記入	点数
		15	12	9	6	3		
加算率 (10点)	72,000人以降の総入場者の売上に対する加算率	A <20%以上>	B <17%~19%>	C <14%~16%>	D <11%~13%>	E <10%>	A~Eの 評価を記入	点数
		10	8	6	4	2		
感染症 対策 (5点)	新型コロナウイルス感染症対策をコンテンツに組み込むなど、感染症対策の工夫がされているか。	A <良好>	B <普通>	C <不十分>			A~Cの 評価を記入	点数
		5	—	3	—	0		